



Leiter*in Fundraising und Kommunikation

*Hamburg bewegt Kids hat das Ziel, aktiv gegen den immer größer werdenden Bewegungsmangel bei Kindern vorzugehen. Unsere Vision ist es, in ganz Hamburg eine neue Sportkultur zu entwickeln. Bei allen Kindern soll ungeachtet ihrer sozialen Einflussfaktoren Begeisterung für Bewegung und Sport entfacht werden. Ein ganzheitlicher Ansatz, der durch den Einsatz geschulter Kids-Coaches und District-Manager*innen Netzwerke zwischen Kitas, Schulen und Vereinen aufbaut und die Quantität sowie Qualität der Bewegungsangebote steigert.*

*Wir suchen eine erfahrene Person für die Leitung und den Aufbau im Bereich Fundraising und Kommunikation. Du identifizierst dich mit den Werten unserer Initiative, hast Führungsqualitäten, kennst den Spendenmarkt und kannst Netzwerke knüpfen. Vor allem bist du dafür verantwortlich, gute Beziehungen zu potenziellen Spender*innen und Kund*innen in mehreren Sektoren auf- und auszubauen, mit der breiteren Öffentlichkeit und internen Teams zu kommunizieren. Du bist gut organisiert, proaktiv und in der Lage, die Menschen um dich herum zu inspirieren.*

Du willst Teil der Bewegung werden und hast Lust, uns als

Leiter*in Fundraising und Kommunikation

zu unterstützen? Dann haben wir hier noch mal alle wichtigen Infos und Details für deinen Aufgabenbereich zusammengestellt:

AUFGABEN: DAS SOLLTE DIR GEFALLEN.

- Unter der Einbeziehung unserer Ziele, Standards und Vorgaben verantwortest du die strategische Ausrichtung und operative Umsetzung des Fundraisings und der Kommunikation
- Du entwickelst mit dem Team Strategien und Konzepte für den Ausbau der Großspender*innen-Beziehungen, baust das bestehende Netzwerk aus und akquirierst Drittmittel (Stiftungen, Bundes-, Landes- und EU- Mittel)
- Planung, Vorbereitung und Durchführung von Gesprächen mit Großspender*innen und Stiftungen
- Langfristige Begleitung und Betreuung von Förderern und Spender*innen
- Implementierung und Pflege zielgruppengerechter Kommunikationskanäle und Maßnahmen

- Du überblickst das Finanzcontrolling der eingeworbenen Mittel
- Unterstützung der Geschäftsführung bei der Stakeholder-Pflege

ANFORDERUNGEN: DAS WIRD UNS GEFALLEN.

- 3-5 Jahre praktische Berufserfahrung im Fundraising oder einen für den Verkauf/Vertrieb vergleichbaren Bereich
- Gängige Fundraising-, Marketing- und Vertriebskenntnisse
- Einen guten Überblick über den Fundraising-Markt und ein gutes Netzwerk
- Überzeugendes, empathisches und kommunikationsstarkes Auftreten
- Ausgeprägte Affinität zum Networking
- Fähigkeit, Veränderungsprozesse zielorientiert und partizipativ zu gestalten
- Selbstständiger, strukturierter, organisierter Arbeitsstil
- Teamfähigkeit sowie hohe Schnittstellen- und Sozialkompetenz
- Souveränes und authentisches Auftreten
- Hands-on-Mentalität verbunden mit einem agilen und kollaborativen Arbeitsstil

BENEFITS: DAS BIETEN WIR.

Wir bieten dir eine verantwortungsvolle Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum. In unserem stark werteorientierten gemeinnützigen Unternehmen kannst du über dein Aufgabengebiet hinaus gestalten und bewegen. Wir sind noch ein kleines Team mit der Vision, in den kommenden Jahren gesund zu wachsen und mit dem, was wir tun, Wirkung zu erzielen.

- Eine verantwortungsvolle und sinnstiftende Tätigkeit in einer gemeinnützigen Organisation mit viel Freiheiten und Gestaltungsmöglichkeiten
- Ab 32 bis 40 Wochenstunden zum nächstmöglichen Zeitpunkt
- Unbefristet
- Die Möglichkeit zu tageweisem Arbeiten aus dem Home-Office
- 30 Tage Urlaubsanspruch
- Flache Hierarchien und großartige Kolleg*innen

BEWERBUNGSPROZESS

Wir wollen viel bewegen und würden uns freuen, wenn du uns dabei unterstützt!

Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen inklusive frühestmöglichem Eintrittstermin und deiner Gehaltsvorstellung an personal@wirbewegenkids.de.

Wir betrachten Vielfalt in all ihren Ausprägungen als Bereicherung und begrüßen deshalb ausdrücklich Bewerbungen von Menschen jeder Nationalität, ethnischen und sozialen Herkunft, Religion und Weltanschauung, sexuellen Orientierung und Identität, jeden Alters und Geschlechts sowie von Menschen mit Behinderungen.

Wir haben uns damit befasst, dass viele Menschen unbewusste Vorurteile („unconscious bias“) in sich tragen. Damit unsere Wahrnehmung nicht durch versteckte Vorannahmen beeinflusst wird, möchten wir dich bitten, bei deiner Bewerbung auf ein Bewerbungsfoto zu verzichten.

Noch Fragen? Melde dich gerne bei Tobias Hentschel (Geschäftsleiter) +49 152 53 93 04 22.

Wir freuen uns auf dich!